

CampusTour.de

PRODUKT PORTFOLIO





Seit mehr als 10 Jahren schaffen wir Aufmerksamkeit für Arbeitgebermarken

„Studierende sind jeden Tag mehreren 1000 Werbebotschaften ausgesetzt. Unterbewusst wird priorisiert und das Meiste ‚ausgeblendet‘. Damit Ihre Botschaft trotzdem ankommt, setzen wir unser ganzes Können ein. Versprochen!“

Marc Glasl, Gründer & Geschäftsführer
Campus Career Network [C²N]



Enorme Reichweite mit 50-70 Hochschulen pro Roadshow



Maximale Zielgruppengenaugkeit und bis zu 100% Präzision bei Standpromotion und hochpräzisem Mikromarketing



Herausragende Flexibilität durch Umsetzung Ihrer Maßnahmen an Ihren Zielhochschulen



Starke **Kostenreduktion** für Sie durch Größendegression

Unsere Leistungen

CampusTour.de

Tourpartnerschaft

Flyer

Give-Aways

Jobwall

Rollup

TalentTargetPack

Live on Campus

Gamification

Kampagnenbeispiele

Messe-Booster

Referenzen und Kontakt



Seit 2006 – Das CampusTour.de Partner-Paket

Das CampusTour.de Partner-Paket ist der direkte Zugang Ihres Unternehmens zu einer bundesweiten Hochschul-Präsenz.

ARBEITGEBERMARKETING: Persönliche und kompetente Ansprache von Studierenden an individuell ausgewählten Hochschulen ohne Einsatz von eigenem Personal

ONLINE: Unternehmensdarstellung & Imageanzeige auf der CampusTour.de Website inkl. Logo und Verlinkung der unternehmenseigenen Karriereseite

Preise

Die Teilnahmegebühr des CampusTour.de Partner-Pakets richtet sich nach Ihrem Buchungseingang.

Buchung bis	Rabatt	Teilnahmegebühr
29. Juni	5%	4.700 €*
7. September		4.950 €*

*netto zzgl. Mehrwertsteuer

WERBEFORMATE AM CAMPUS:

Unternehmensprofil & 4-Farb-Imageanzeige im Career Guide (Zielaufgabe 50.000) inkl. Unternehmenslogo auf dem Career Guide Cover, der Logowall, den Promotershirts und auf dem Tourfahrzeug



Individuelle Lösungen für Ihr Personalmarketing

Seit mehr als 10 Jahren sprechen uns Kunden mit ähnlichen Herausforderungen an. Für die drei häufigsten Wünsche haben wir Ihnen hier mögliche Medienkombinationen dargestellt.

Gerne schnüren wir für Sie ein individuelles Lösungspaket und unterstützen Sie bei Planung und Umsetzung der Maßnahmen.

	Image	Reichweite	Recruiting	Preis pro Hochschule
Flyer Flyer sind bis zu einem Format von DIN-A5 möglich und werden durch CampusTour.de in die Career Guides eingelegt. Rund 600 Exemplare werden pro Hochschule verteilt.	●	●		175 €
Give Aways Rund 750 Give-Aways werden pro Hochschule verteilt. Die Art der Werbeträger sollte vorab mit dem Team der CampusTour.de abgestimmt werden.	●	●		145 €
Rollup Ihr Unternehmens-Rollup am Campus. Ohne Stress und Mehraufwand an den jeweiligen Tourtagen präsent sein.	●	●		kostenfrei
Gamification Für das besondere Etwas lassen wir uns gerne mit Ihnen zusammen auf spannende Projekte ein. Wir unterstützen Sie bei eigenen Ideen und beraten Sie gerne weiter.	●	●		individuell
Live on Campus Begleiten Sie uns exklusiv auf den Campus und repräsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe mit Ihrem Messestand und eigenem Personal. Durch zusätzliche Maßnahmen ist mehr Standzulauf möglich.	●		●	650 € (zzgl. Hochschulgenehmigung)
Jobwall Präsentation Ihrer Stellenanzeigen (DIN-A4) und Plakate (DIN-A3) auf unserer Jobwall an all Ihren Zielhochschulen.	●		●	250 € (pauschal für alle Zielhochschulen)
TalentTargetPack Die gefüllten Wundertüten zur Erreichung der Zielgruppen mit einem geringen Streuverlust von nur bis zu 2%.	●	●	●	Preise auf Folgeseiten



Clever sparen mit unseren Kombi-Paketen

**CampusTour.de
Partner**

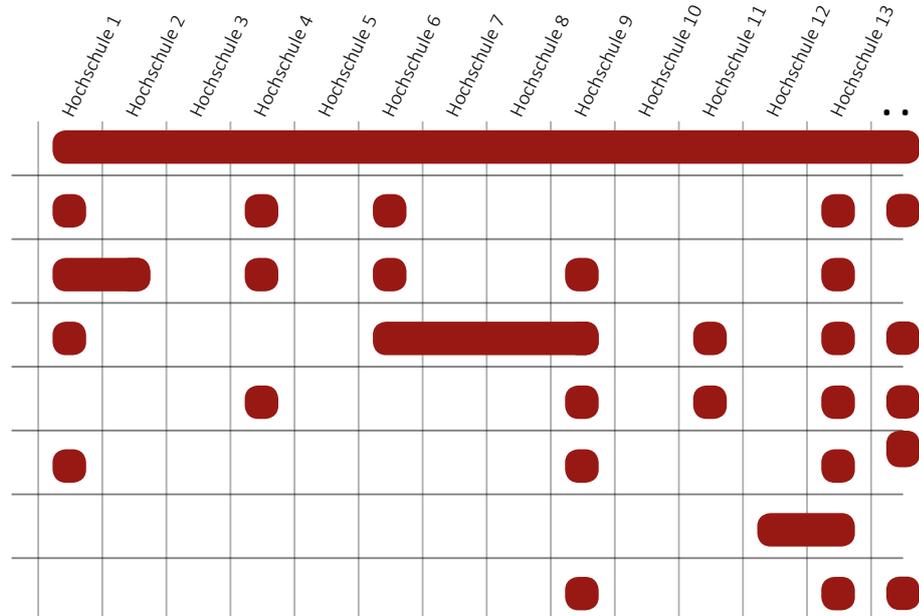
	Semester A	Semester B	Semester C
	Tourpartnerschaft ein Semester: 4.950 €		
	Kombibuchung von 2 Roadshows: -6% Rabatt		
	Kombibuchung von 3 Roadshows: -8% Rabatt		

Bundesweit flexible Reichweite – Sie haben die Wahl

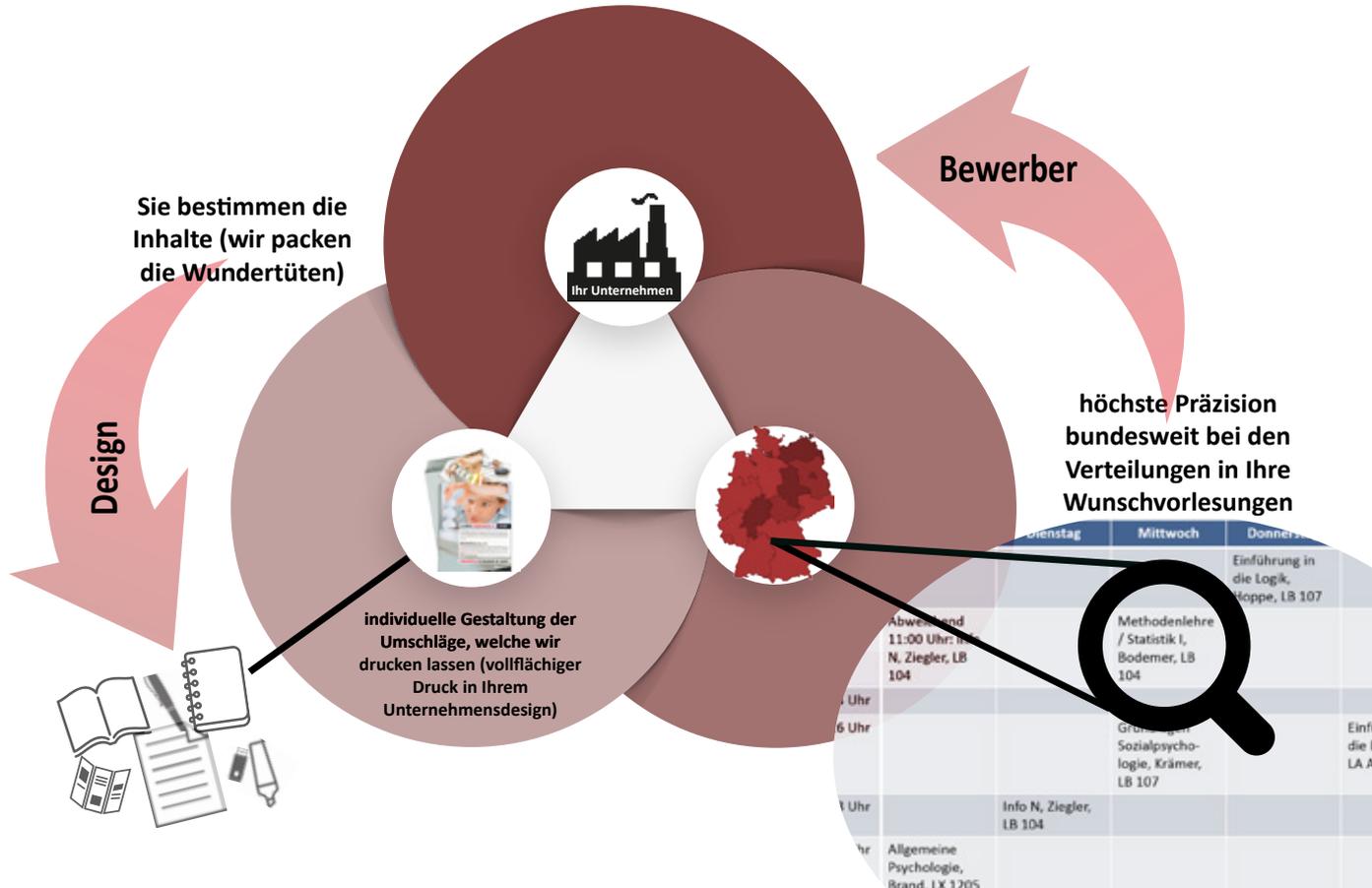
Mit der CampusTour.de können Hochschulen gezielt angesteuert werden.

Beispiel - Mediaplan

Leistungen der CampusTour.de



Das TalentTargetPack – Wundertüte mit magischem Effekt





FANUC
Mache deinen
Kindheitstraum wahr

LIDL
ANNCHRISTIN, ALEXANDER & CHRISTIAN,
BERUFSEINSTEIGER
WIR NUTZEN NICHT NUR
DIE CHANCEN, DIE SICH
UNS BIETEN.
WIR MACHEN LIDL MÖGLICH.
Jetzt bewerben auf jobs.lidl.de

The collage includes several items: a yellow brochure with 'FANUC yellow' text, a yellow sign with 'FANUC' and 'MIT WERT UND WIR TRAUEN UNS DICH... ZU WECHSELN.', a poster for FANUC with the headline 'Mache deinen Kindheitstraum wahr' and an illustration of a child painting a robot, and a LIDL poster featuring three people and the headline 'ANNCHRISTIN, ALEXANDER & CHRISTIAN, BERUFSEINSTEIGER WIR NUTZEN NICHT NUR DIE CHANCEN, DIE SICH UNS BIETEN. WIR MACHEN LIDL MÖGLICH. Jetzt bewerben auf jobs.lidl.de'.

Das TalentTargetPack – Zielgenauer geht's nicht

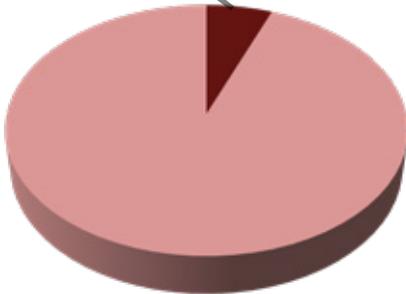
Die TalentTargetPacks sind individuell gestaltete und befüllte C4 Umschläge. Mit der Verteilung erreichen Sie zeitgleich positive Emotionen sowie maximale Zielgruppengenauigkeit.

GENAUIGKEIT: Maximale Zielgruppengenauigkeit durch die Verteilung in Ihren gewünschten Vorlesungen.

AUFMERKSAMKEIT: Durch das Format der „Wundertüte“ bekommen die TalentTargetPacks immer besonders viel Aufmerksamkeit. Das „Spannung, Spiel und Schokolade“-Prinzip erzeugt Neugier und Interesse an Ihren Inhalten und Infomaterialien.

ALLEINSTELLUNG: Die Umschläge sind ausschließlich in Ihrem Design gebrandet. Jede Verteilung erfolgt so, dass niemals ein Wettbewerber zeitgleich in die selbe Vorlesung verteilt wird.

Ihre Zielgruppe 1-2%



Preise:

Anzahl Verteilungen à 250 Stück	1	4	8	12	20
Rabatt		-7%	-8%	-9%	-11%
Konditionen Tourpartner	525,-	1.953,-	3.864,-	5.733,-	9.345,-
Konditionen für Erstkunde	692,-	2.575,-	5.093,-	7.557,-	12.318,-

Beispiel Live on Campus

Kunde Monster

In einer „lauten Welt“ aufzufallen kann eine Herausforderung sein. Für die Jobbörse Monster durften wir mehrere Semester in Folge jeweils 6 Hochschulen „lila machen“. Mit lila Morphsuits wurde der Campus gerockt und zahlreiche MINT-Studierende mit Basketball und Popcorn angelockt. In Beratungsgesprächen wurden die Vorteile einer Registrierung bei Monster erläutert. Tolle Give Aways erzeugten bei der Verabschiedung Begeisterung.

Kanal: Campus, Social Media Anzahl der Zielhochschulen: 6 Medien: Career Guide, Popcorn, Flyer, Give Aways



Beispiel Gamification

Kunde Telekom

Starke Produkt- / Unternehmensmarken „verzerren“ manchmal die Wahrnehmung des Arbeitgebers dahinter. Gamification ermöglicht es Aufmerksamkeit zu erlangen und bisherige Denkmuster zu durchbrechen. Das innere Kind wiederentdecken, planen, konstruieren, spielerisch die Grenzen der eigenen Möglichkeiten austesten – am Campus von vier Universitäten führten wir für die Deutsche Telekom Gamification Aktionen durch. Dabei schufen die Teilnehmer im Team und gegen die Zeit möglichst hohe Konstruktionen aus Magnetstäbchen und Metallkugeln. Die besten Teams wurden zu einem Aktionstag eingeladen und besuchten im Anschluss mit VIP-Tickets ein Fußballspiel in München.

Kanal: Campus, Social Media

Anzahl der Zielhochschulen: 4

Medien: TTP, Career Guide



Beispiel Gamification Kunde Mahle

Arbeitgeberwerbung im MINT-Umfeld ist selbst für große Unternehmen und Hidden Champions immer wieder eine Herausforderung. Wir durften frei agieren und entwickelten in enger Abstimmung mit unserem Kunden einen außergewöhnlich starken „MINT-Magneten“. Selbst Doktoranden und Professoren wollten wissen, welche Technologie die Basis für die kleinen selbstfahrenden Autos ist. Sehr viele Studierende hatten an den Aktionstagen Spaß wenn sie gegeneinander Rennen gefahren sind.

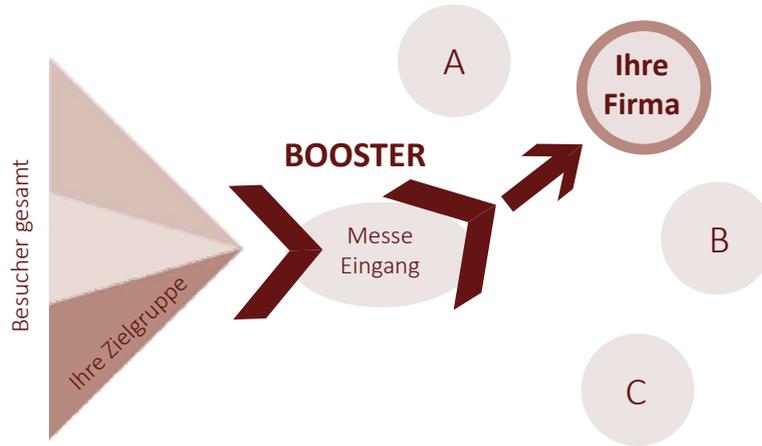
Kanal: Campus, Social Media

Anzahl der Zielhochschulen: 5

Medien: TTP, Career Guide;
Hightech-Rennbahn, Flyer,
Give Aways



Das Messe-Booster Erfolgsrezept – Promotion und die geheime Zutat



Am Eingang der Messe „filtern“ wir Ihre Zielgruppe aus der Masse an Besuchern heraus. Jeder der relevanten Kandidaten erhält durch uns den ersten Teil eines zweiteiligen Giveaways und den Hinweis, dass Teil 2 an Ihrem Stand „wartet“. Dadurch wird eine Art „Call-to-Action“ ausgelöst. Bei der Abholung des zweiten Teils am Messestand findet Ihre Folgekommunikation statt. Der Messe-Booster funktioniert auch bei Azubi-Messen, an dualen Hochschulen oder Ähnlichem und erhöht Ihren Zulauf am Stand stark.

Bei Interesse beraten wir Sie gerne individuell.



Starke Unternehmen setzen auf die CampusTour.de



Impressum

Campus Career Network

Marc Glasl
Ulmer Straße 81
D-73730 Esslingen

Teamleitung CampusTour.de

Natalie Thomas
natalie.thomas@c2n.de
0711 / 6646362-71

Geschäftsführer

Marc Glasl
marc.glasl@c2n.de
0711 / 6646362-3

