



Praktikum im Bereich Vorstandsstab

→ Schwerpunkt Mediales Banking

Die Ostächsische Sparkasse Dresden, deren Geschäftsgebiet sich über die Stadt Dresden und die Landkreise Sächsische Schweiz-Osterzgebirge und Bautzen erstreckt, ist nicht nur eine der größten und erfolgreichsten Sparkassen im Osten Deutschlands, sie ist zudem auch Sieger im Bankentest in Dresden. Mit diesem Qualitätsurteil zeigt die Sparkasse, dass sie in dieser attraktiven und lebenswerten Region der führende Finanzdienstleister ist.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Teams Internet im operativen Tagesgeschäft (z.B. Pflege des Internetauftritts mittels Contentmanagementsystem und Umsetzung von SEO-Maßnahmen)
- eigenständige Vorbereitung von Reports und Präsentationen
- Begleitung von Onlinevertriebskampagnen inklusive Abstimmung mit anderen Abteilungen
- Marktbeobachtung und Wettbewerberanalyse zum Erkennen von Potenzialen und Entwicklung/Umsetzung neuer Ideen
- Unterstützung bei der Umsetzung interner Projekte
- Unterstützung bei der Produktbetreuung für alle Electronic-Banking-Produkte einschließlich Softwaretest, Produktpflege, Einführung neuer Produkte

Ihr Profil:

- Sie absolvieren ein Studium der BWL, Kommunikations- oder Medienwissenschaften bzw. artverwandte Fachrichtungen
- selbstständiges Arbeiten im Team, ideenreich und ergebnisorientiert
- Interesse für Wirtschafts- und Finanzthemen
- ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und hohe Eigeninitiative
- sicherer Umgang mit Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word)

Dauer des Praktikums:

- freiwillige Praktika für drei Monate, Pflichtpraktika gerne auch länger
- eine Kombination von beidem ist möglich

Standort:

- Dresden

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich ausschließlich über unser Onlineportal. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: claudia.krueger@ostsaechsische-sparkasse-dresden.de

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!