

CampusTour

Exposé Sommersemester 2020



CampusTour – Volltreffer für Dein Hochschulmarketing – jetzt auch mit Campus Live-Event

Eine Kampagne, maximale Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe, Unterstützung eigener Aktivitäten und eine Momentaufnahme Deiner Arbeitgebermarke. Das ist seit 2006 die CampusTour – ein Volltreffer für Dein Hochschulmarketing und die Kontaktabnahnung zu den Studierenden!

Seit dem Wintersemester 2019 bieten wir Dir an ausgewählten Standorten auch das Campus Live-Event „Karriere Volltreffer“. Bei diesem sprechen wir für Dich gezielt u. a. im Rahmen eines abgewandelten BeerPong-Wettbewerbes Deine Zielgruppe an. Wir motivieren zum Spiel und bieten Dir die Möglichkeit, direkt Deine Zielgruppe zu erreichen und Gespräche zu führen.

Beeindruckende Kontaktquoten – auch in Engpass Zielgruppen – machen dieses Campus Live-Event auch für Dich zum Volltreffer für Deine Kontaktabnahnung. Die Sommertour findet vom 06. April 2020 bis 19. Juni 2020 statt und wird wieder ca. 60 Hochschulen in ganz Deutschland besuchen.



Als Tourpartner erreichst Du im Rahmen der Unternehmenspräsenz und Imageanzeige im CareerGuide ca. 100.000 Studierende an bis zu 60 Hochschulen in Deutschland. In ergänzenden ca. 4.000 persönlichen Beratungsgesprächen wird Dein Unternehmen direkt auf dem Campus während des Lehrbetriebes und somit im studentischen Alltag Deiner Zielgruppe vorgestellt und zur Bewerbung in Deinem Unternehmen motiviert. Du kannst die CampusTour im Rahmen von – auf Deine Ziele ausgerichteten – Leistungspaketen mit geringem Eigenaufwand buchen. Gerne beraten wir Dich auch individuell, ausgerichtet an deiner Zielgruppe und Zielhochschulen.

AUFMERKSAMKEIT	EMPLOYER BRANDING	KARRIERE VOLLTREFFER
<ul style="list-style-type: none"> 1seitige A5-Anzeige in 42.000 CareerGuides <p>1.500,-- Euro</p>	<ul style="list-style-type: none"> CampusTour Tourpartnerschaft 2 x GiveAway Verteilung JobWall <p>5.450,-- Euro</p>	<ul style="list-style-type: none"> CampusTour Tourpartnerschaft Karriere Volltreffer Live Event JobWall <p>7.450,-- Euro</p>

Die CampusTour Leistungspakete im Detail – immer eine passende Lösung für Deine Ziele!

Die CampusTour bietet eine Vielzahl von Angeboten und Leistungen. In den nachfolgenden 4 Leistungspaketen haben wir Dir eine Kombination von interessanten Lösungen für Deine Ziele zusammengestellt. Über diese Leistungspakete hinaus bieten wir noch eine Vielzahl weiterer Campus-Aktionen und Leistungen an, wie z. B. Gamification-Events, Gewinnspiele, Popcorn etc. Die Aktionen können wir Dir im Rahmen der CampusTour und im Rahmen von Einzel-Events am Campus oder anderen Veranstaltungsorten anbieten. Sprich uns bitte einfach direkt zu Deinen Wünschen an.

Aufmerksamkeit

Präsentiere Deine aktuelle Image- oder Stellenanzeige aufmerksamkeitsstark und vollflächig im CampusTour A5-CareerGuide. Der CareerGuide wird während des Vorlesungsalltags persönlich an die Studenten verteilt und nicht ausgelegt. Durch die persönliche Verteilung erzeugt der CareerGuide eine hohe Aufmerksamkeit und begleitet die Studierenden.

Der CareerGuide hat eine Auflage von 42.000 Stück pro Semester, wird an ca. 60 Hochschulen deutschlandweit verteilt und erreicht jedes Semester weit über 100.000 Studierende.



Employer Branding

Im Rahmen der Tourpartnerschaft wird Dein Unternehmen – neben Deiner Imageanzeige – mit einem Unternehmensprofil und Details zu den Einstiegsmöglichkeiten im CareerGuide präsentiert.

Im Rahmen von ca. 4.000 Beratungsgesprächen beraten wir die Studierenden direkt zu Deinem Unternehmen und motivieren diese direkt zur Bewerbung. An der JobWall werden bis zu 5 Deiner aktuellen Stellenanzeigen ausgehängt und an 2 Hochschulen von Dir bereitgestellte GiveAways verteilt.

Als Tourpartner hast Du die Möglichkeit eine Anzahl von Hochschulen vorzuschlagen, welche - nach entsprechender Prüfung - besucht werden und Du Deine Zielgruppe noch besser erschließen kannst. Nach der Campus Tour erhältst Du einen ausführlichen & individuellen Tourbericht mit Feedbacks vom Campus.



Recruiting Push

Recruiting Push umfasst das Paket Employer Branding, ohne die GiveAways, welche durch die Verteilung von jeweils 250 TalentTargetPacks an 5 Deiner Zielhochschulen ersetzt werden.

Der TalentTargetPack ist das aktuell wirksamste Instrument am Markt zur Zielgruppen-Ansprache. Aufbauend auf dem „Wundertüte“-Effekt ist der TalentTargetPack in Deinem Unternehmens-Design bedruckt und gefüllt mit Deinen Informationen und von Dir bereitgestellten GiveAways. Im Rahmen der CampusTour werden Deine TalentTargetPacks exklusiv, direkt und persönlich in den Studiengang Deiner Zielgruppe am jeweiligen Standort verteilt. Der TalentTargetPack hat durch Überraschungseffekt beim Öffnen, eine maximale positiv geprägte Aufmerksamkeit und durch gezielte Verteilung in den Studiengang einen minimalen Streuverlust von unter 2 %.



Karriere Volltreffer

Karriere Volltreffer wurde abgeleitet von dem Spielerfolg und umfasst das Paket Employer Branding, wobei die GiveAway Verteilung durch das abgewandelte BeerPong-Event ersetzt wird.

An ausgewählten Standorten kannst Du eine Hochschule für das Event auswählen. Im Rahmen der CareerGuide-Verteilung erhalten die Studierenden Deiner Zielgruppen einen persönlichen Spielball und können an zwei Spieltischen von dir bereitgestellte Preise gewinnen. Ergänzend hierzu erhält jeder Teilnehmer einen in Deinem Unternehmens-Design bedruckten und mit Informationen zu Deinem Unternehmen und Preisen befüllten CareerPack. In Engpasszielgruppen konnten wir während der Spielzeit über 300 Studierende der Zielgruppe erreichen und erzielten wiederholt Responsequoten von über 60 %!

Wenn Du ergänzend zur CampusTour einen eigenen Beratungsstand Deines Unternehmens mit einer Live-on-Campus Aktion verknüpfen möchtest, sprich uns bitte direkt an.



CampusTour – Exzellenzuniversitäten und Top-Hochschulen aus Sicht der deutschen Recruiter

Die CampusTour legt einen besonderen Wert darauf, an den Hochschulen präsent zu sein, welche aus Sicht der deutschen Recruiter in Umfragen am höchsten bewertet werden. Die Auswahl der richtigen Hochschulen für das eigene Employer Branding ist heute ein bedeutender Erfolgsfaktor, um die Investitionen im Hinblick auf Image, Reichweite und Bewerbungen messbar zu machen. Die regionale Abdeckung und Erreichung der Zielgruppe ist nur ein Faktor für die Festlegung der Hochschulaktivitäten. Das Ziel ist es heute vielmehr, bereits frühzeitig exzellente Bewerber zu identifizieren, zu binden und anschließend im eigenen Unternehmen einzustellen.

Die bis jetzt, zusammen mit den Tourpartnern, geplanten Hochschulen des Sommersemester 2020, repräsentieren über die Hälfte der in 2019 bekanntgegebenen Exzellenzuniversitäten und über 75 % der Top-Hochschulen aus Sicht der deutschen Recruiter. Eine herausragende Basis für Deine Teilnahme an der CampusTour steht für Dich bereit – in einem Umfang, den Du selbst vermutlich nicht umsetzen kannst.

Aachen RWTH	Duisburg-Essen Uni	Konstanz HTWG
Augsburg Uni	Erlangen-Nürnberg Uni	Leipzig Uni
Bayreuth Uni	Esslingen HS	Magdeburg Uni
Berlin HTW	Frankfurt Uni	Mainz Uni
Bochum Uni	Hamburg Uni	Mannheim Uni
Bonn Rhein-Sieg	Hannover Uni	München HS
Braunschweig TU	Heilbronn HS	München TU
Bremen Uni	Hohenheim Uni	Münster Uni
Chemnitz TU	Ilmenau TU	Regensburg OTH
Darmstadt TU	Kaiserslautern Uni	Reutlingen HS
Dortmund TU	Karlsruhe KIT	Stuttgart Uni
Dresden TU	Köln Uni	Tübingen Uni

Planungsstand Anfang Januar 2020



Hochschulen, Wintersemester 2019

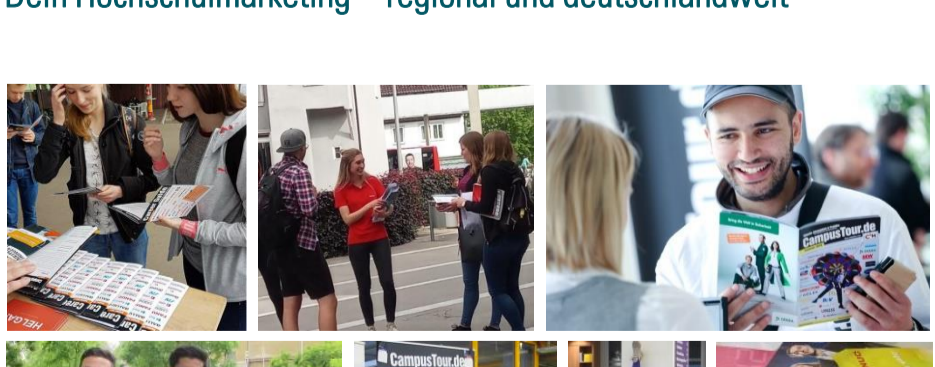
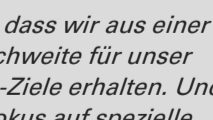
Die CampusTour Leistungspakete im Überblick – weitere Kombinationen verfügbar!

	Aufmerksamkeit	Employer Branding	Karriere Volltreffer	Karriere Volltreffer & Recruiting Push
A5 Imageanzeige im CareerGuide (Auflage 42.000) persönlich verteilt an die Studierenden auf dem Campus	✓	✓	✓	✓
A5 Unternehmensprofil im CareerGuide Präsentation im Unternehmensspiegel		✓	✓	✓
Präsenz Deines Unternehmens, Promoter Shirts und Tour Bus		✓	✓	✓
Beratung der Studierenden am CampusTour Stand zu Deinem Unternehmen direkt auf dem Campus		✓	✓	✓
Präsentation Deiner Stellenanzeigen auf der JobWall		✓	✓	✓
Campus Facts: regelmäßiger Zwischenbericht und individueller Tourbericht zur Optimierung Deiner Kampagne		✓	✓	✓
GiveAway Verteilung: An 2 Deiner Zielhochschulen jeweils bis zu 750 Stück		✓		
TalentTargetPack Verteilung: An 5 Deiner Zielhochschulen jeweils 250 Stück				✓
Durchführung des Karriere-Volltreffer Events (3 Stunden) an einer Hochschule			✓	✓
Zielgruppenspezifische Ansprache auf das Karriere-Volltreffer-Event im Rahmen der CareerGuide Verteilung			✓	✓
Ausgabe von bis zu 250 Career-Packs an die Teilnehmer des Karriere-Volltreffer Events			✓	✓
Aufmerksamkeitswirksame Aufstellung deines RollUp's an bis zu 10 Zielhochschulen am CampusTour Stand				✓
	1.500,-- €	5.450,-- €	7.450,-- €	9.850,-- €

Die CampusTour unterstützt Dein Hochschulmarketing – regional und deutschlandweit

„Wir arbeiten mit dem Team der CampusTour sehr gerne und vertrauensvoll zusammen.“

Für uns ist es ideal, dass wir aus einer Hand nationale Reichweite für unser Employer Branding-Ziele erhalten. Und das mit präzisiertem Fokus auf spezielle Zielgruppen.“



Wir sind in Deiner Nähe und unterstützen dich gerne – kompetent und präzise

Kai Schwarzkopf
CampusTour Leitung
+49 711 66 46 36 - 2 73
Kai.Schwarzkopf@c2n.de

Marc Glasl
Geschäftsführer
+49 711 66 46 36 - 20
Marc.Glasl@c2n.de